

ANTICIPAZIONE DELL'INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA'

- GENNAIO 2018 -

Da gennaio 2018, in considerazione delle innovazioni metodologiche introdotte dall'Istat, che prevedono la rilevazione centralizzata di un paniere di prodotti grocery nella grande distribuzione mediante gli scanner data, sarà possibile una maggiore frequenza e ampiezza degli scostamenti tra stime preliminari e definitive degli indici.

A Bologna nel mese di gennaio 2018 l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività ha fatto registrare una variazione mensile del +0,3% e un tasso tendenziale in aumento al +1,1% (dati provvisori).

Nel mese di dicembre 2017 la variazione mensile è stata del +0,6%, mentre il tasso tendenziale è risultato del +0,8% (dati definitivi).

Questo l'andamento dell'indice a Bologna nel corrente mese per le dodici divisioni che lo compongono (ex capitoli di spesa):

Divisioni	INDICI	VARIAZIONI %	
	gen-18 (2015=100)	Mensile	Tendenziale
		<u>gen-18</u> dic-17	<u>gen-18</u> gen-17
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	103,5	+1,8	+1,8
Bevande alcoliche e tabacchi	103,1	+1,5	+1,5
Abbigliamento e calzature	101,5	+0,1	+0,9
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	101,9	+2,3	+2,1
Mobili, articoli e servizi per la casa	100,4	0,0	+0,1
Servizi sanitari e spese per la salute	100,4	-0,2	-0,3
Trasporti	101,7	-1,7	+2,0
Comunicazioni	97,0	+0,2	-1,3
Ricreazione, spettacoli e cultura	101,2	+0,5	+1,5
Istruzione	85,4	0,0	-14,6
Servizi ricettivi e di ristorazione	100,7	-1,6	+0,5
Altri beni e servizi	103,7	+1,8	+2,2
Indice generale	101,5	+0,3	+1,1

➤ Prodotti alimentari e bevande analcoliche

A gennaio la divisione fa segnare una variazione mensile positiva e pari al +1,8%. Tutte le classi risultano in aumento; tra i rincari maggiori segnaliamo quelli dei comparti delle "Acque minerali, bevande analcoliche e succhi di frutta" (+3,5%), dei "Vegetali" (+3,1%), di "Caffè, tè e cacao" (+2,5%), dei "Pesci" (+2,4%) e della "Frutta" (+2,3%). La variazione tendenziale sale leggermente e si porta al +1,8%.

➤ **Bevande alcoliche e tabacchi**

L'aumento dei vini, degli alcolici e delle birre ha determinato una variazione mensile del +1,5%.

Il tasso tendenziale sale di quasi un punto e mezzo percentuale e si porta al +1,5%.

➤ **Abbigliamento e calzature**

La variazione mensile del +0,1% è stata determinata dall'aumento degli indumenti, dei servizi di lavanderia, delle scarpe e delle relative riparazioni.

Sale leggermente al +0,9% il tasso tendenziale.

➤ **Abitazione, acqua, elettricità e combustibili**

E' la divisione che registra la variazione mensile più significativa: +2,3%.

In aumento la tariffa del gas, dell'energia elettrica e dell'acqua, ma anche gli affitti e i prodotti per la riparazione e manutenzione della casa.

La variazione annua sale al +2,1%.

➤ **Mobili, articoli e servizi per la casa**

Nulla la variazione mensile della divisione, mentre quella annua è stabile al +0,1%.

➤ **Servizi sanitari e spese per la salute**

I cali dei prodotti farmaceutici e delle attrezzature ed apparecchi terapeutici hanno più che compensato l'aumento degli altri prodotti medicali.

La divisione registra un tasso mensile del -0,2% e uno tendenziale in calo di mezzo punto percentuale al -0,3%.

➤ **Trasporti**

Questo mese cali a due cifre per i trasporti aerei, ma diminuiscono anche quelli ferroviari e marittimi. Tra i maggiori aumenti segnaliamo invece quelli degli altri servizi relativi ai mezzi di trasporto privati, ai carburanti e lubrificanti e alle automobili, motocicli e ciclomotori.

La divisione fa registrare la variazione mensile più bassa dell'intero indice (-1,7%) e la variazione annua scende dal +3,3% di dicembre al +2% di gennaio.

➤ **Comunicazioni**

Aumentano i servizi postali e i servizi di telefonia, mentre calano gli apparecchi telefonici

La divisione registra una variazione mensile del +0,2% e una tendenziale del -1,3%.

➤ **Ricreazione, spettacolo e cultura**

Tra i principali aumenti quelli dei supporti di registrazione, degli apparecchi per il trattamento dell'informazione, degli animali domestici e relativi prodotti, degli articoli sportivi, per il campeggio e attività ricreative all'aperto.

La divisione registra una variazione mensile del +0,5% e il tasso tendenziale sale di oltre un punto percentuale al +1,5%.

➤ **Istruzione**

Nulla il tasso mensile e stabile al -14,6% quello tendenziale.

➤ **Servizi ricettivi e di ristorazione**

L'aumento dei prezzi di ristoranti, bar e simili ha solo in parte compensato il calo significativo dei servizi di alloggio.

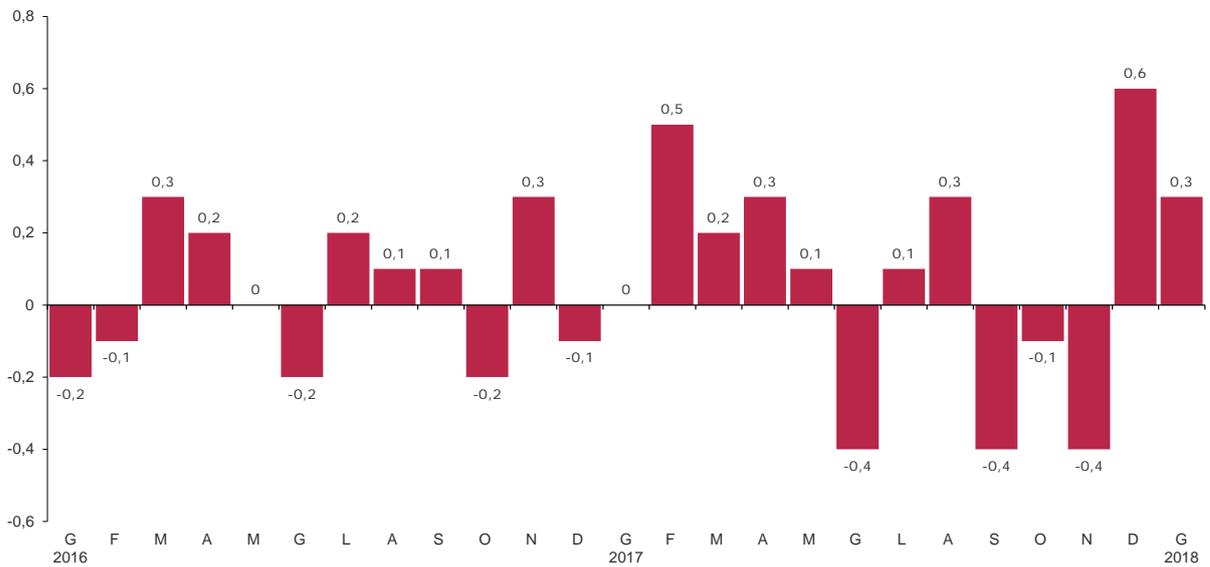
La variazione mensile risulta pari al -1,6%, mentre quella annua sale dal -0,1% di dicembre al +0,5%.

➤ **Altri beni e servizi**

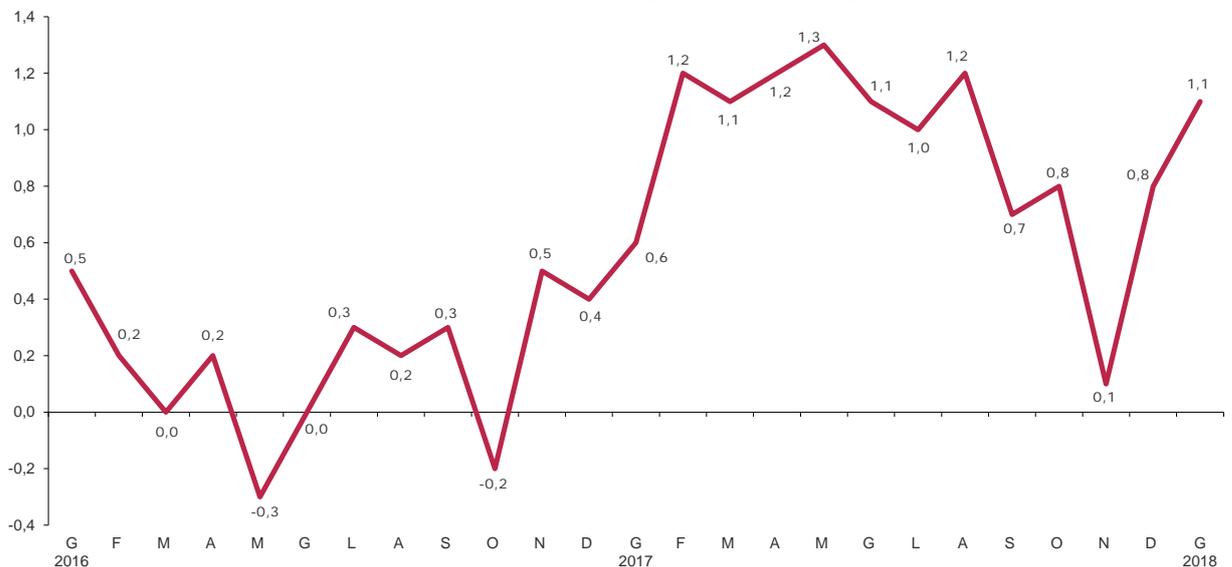
Tra i maggiori aumenti segnaliamo quelli dei servizi finanziari, di gioielleria ed orologeria, degli altri servizi non altrove classificabili e dei servizi di parrucchiera e trattamenti di bellezza.

+1,8% la variazione mensile della divisione, mentre sale dal +0,4% al +2,2% quella annua.

Variazioni percentuali mensili a Bologna per l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività (al lordo dei tabacchi) nel periodo gennaio 2016 – gennaio 2018



Variazioni percentuali tendenziali a Bologna per l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività (al lordo dei tabacchi) nel periodo gennaio 2016 – gennaio 2018



INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA' (NIC) Gennaio 2018 (*)

Variazioni percentuali mensili

Divisioni	2017												2018
	G	F	M	A	M	G	L	A	S	O	N	D	G
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	1,5	1,6	-1,4	-0,7	0,8	-1,3	-1,1	0,4	0,4	0,7	0,4	0,2	1,8
Bevande alcoliche e tabacchi	0,1	-0,1	-0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3	-0,2	0,1	0,1	0,0	1,5
Abbigliamento e calzature	0,0	0,0	0,3	0,6	-0,3	0,1	0,1	0,0	-0,1	0,0	0,0	0,1	0,1
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	1,6	0,1	-0,1	-0,3	0,2	-0,2	-0,5	0,0	0,1	0,4	0,2	-0,1	2,3
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,0	0,1	-0,1	0,0	0,1	-0,1	-0,1	0,0	-0,3	-0,1	0,0	0,6	0,0
Servizi sanitari e spese per la salute	0,3	0,1	0,1	-0,1	0,0	-0,1	0,0	-0,2	0,0	0,0	0,0	0,1	-0,2
Trasporti	-0,5	0,9	0,7	2,4	-1,9	0,5	0,8	2,6	-3,1	-0,7	-0,3	2,1	-1,7
Comunicazioni	-0,2	0,1	0,0	-0,1	-0,6	-1,0	-0,8	0,3	0,9	-0,2	-0,1	0,0	0,2
Ricreazione, spettacoli e cultura	-0,6	0,3	-0,2	-0,3	-0,2	0,0	1,7	1,2	-2,6	-0,3	-0,2	1,7	0,5
Istruzione	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,1	0,0	0,0	0,2	-14,7	0,0	0,0	0,0
Servizi ricettivi e di ristorazione	-2,1	1,1	2,4	0,7	2,1	-2,7	0,1	-2,0	2,9	0,8	-3,1	0,2	-1,6
Altri beni e servizi	0,0	-0,2	0,2	-0,2	-0,2	1,4	0,0	-0,1	-0,2	0,0	0,0	-0,3	1,8
Indice generale	0,0	0,5	0,2	0,3	0,1	-0,4	0,1	0,3	-0,4	-0,1	-0,4	0,6	0,3

Variazioni percentuali tendenziali

Divisioni	2017												2018
	G	F	M	A	M	G	L	A	S	O	N	D	G
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	1,1	3,1	2,1	1,2	0,8	-0,6	-0,5	0,4	1,1	2,1	1,4	1,5	1,8
Bevande alcoliche e tabacchi	1,1	1,1	1,0	1,0	-0,6	-0,8	-0,8	-0,2	-0,3	-0,2	-0,1	0,1	1,5
Abbigliamento e calzature	0,4	0,4	0,3	0,5	0,6	0,7	0,5	0,5	0,6	0,7	0,8	0,8	0,9
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	0,0	0,2	0,0	3,2	3,4	4,1	2,5	2,2	1,5	1,9	1,6	1,4	2,1
Mobili, articoli e servizi per la casa	-0,5	-0,3	-0,5	-0,3	-0,2	-0,4	-0,4	-0,3	-0,6	-0,5	-0,5	0,1	0,1
Servizi sanitari e spese per la salute	0,5	0,4	0,5	0,4	0,4	0,3	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	-0,3
Trasporti	2,2	3,9	3,9	5,6	3,1	3,2	2,7	4,4	2,7	2,5	2,6	3,3	2,0
Comunicazioni	-3,6	-2,6	-2,5	-2,0	-3,6	-3,5	-3,3	-2,9	-2,0	-1,9	-1,2	-1,7	-1,3
Ricreazione, spettacoli e cultura	-1,0	-0,9	-0,4	-0,3	-0,4	-0,9	-0,8	-0,4	-0,5	0,0	0,4	0,4	1,5
Istruzione	-0,8	-0,8	-0,8	-0,8	-0,8	-0,9	-0,9	-0,9	-0,9	-14,6	-14,6	-14,6	-14,6
Servizi ricettivi e di ristorazione	1,2	2,0	2,5	-1,5	3,2	1,9	3,2	1,5	0,5	0,6	-4,4	-0,1	0,5
Altri beni e servizi	1,3	1,0	0,9	0,7	0,4	1,7	1,1	1,1	0,8	0,9	0,7	0,4	2,2
Indice generale	0,6	1,2	1,1	1,2	1,3	1,1	1,0	1,2	0,7	0,8	0,1	0,8	1,1

(*) Per il mese in corso i dati sono provvisori